**Халықаралық рецензияланатын басылымдардағы жарияланымдардың тізімі**

**Шынгысова Назгуль Турсынбаевна**

**Үміткердің аты-жөні: Шынгысова Назгуль Турсынбаевна**

**Автордың идентификаторы (болған жағдайда):**

**Scopus Author ID:**  [**57202091525**](http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57202091525&partnerID=MN8TOARS)

**Web of Science Researcher ID:** LVR-9560-2024

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9499-9182>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  р/н | Жарияланымның атауы | Жарияланым түрі (мақала, шолу, т.б.) | Журналдың атауы, жариялау жылы (деректер базалары бойынша), DOI | Журналдың жариялау жылы бойынша Journal Citation Reports деректері бойынша импакт факторы және ғылым саласы\* | Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) деректер базасындағы индексі | Журналдың жариялау жылы бойынша Scopus (Скопус) деректорі бойынша . CiteScore (СайтСкор) процентилі және ғылым саласы\* | Авторлардың АЖТ (үміткердің АЖТ сызу) | Үміткердің рөлі (теңавтор, бірінші автор немесе корреспонденция үшін автор) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | The impact of documentary films as a form of investigative journalism: analysis of methods, ethics, and public influence | мақала | Atlantic journal of communication  Volume 33, 2025 - [Issue 2](https://www.tandfonline.com/toc/hajc20/33/2) DOI:  <https://doi.org/10.1080/15456870.2024.2435940>  327-340 p.  <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202091525> | SJR: 0,385 Процентиль: 66% | <https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/eb952b21-82cb-4bca-a11b-7ca7f8ea7ef2-016683567d/relevance/1> | CiteScore 20242.4 Social Sciences: Communication  Q2 CiteScore Best Quartile | [**Shyngyssova, N**](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202091525)**,** [Nurshaikhova, A](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59452325100),  [Kopbayev, T](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59180805700),  [Yessenbek, Zh B.](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55801628900), [Yertassova, G](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205677204) | Бірінші автор |
| 2 | The Impact of the Technological Boom on Traditional and Social Media in Kazakhstan | мақала | Studies in Media and Communication,  [Vol 13, No 2 (2025)](https://redfame.com/journal/index.php/smc/issue/view/388) <https://doi.org/10.11114/smc.v13i2.7536>123-133 p. | SJR: 0.221; Процентиль: 35% (Q3) |  | CiteScore 20241.6 Social Sciences: Communication | Kassymbekova N , Tolegen E,  Buyenbayeva Z, Almanova N, Shyngyssova N | Тең автор |

**Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасының доцент м.а.**

**Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызының ғылыми еңбектерінің**

**ТІЗІМІ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мақала атауы | Баспа, журнал  (атауы, жылы, № беттері) | Серіктес авторлардың аты-жөні |
| **Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынған басылымдар** | | | |
| 1 | Domestic publication or international one? The influence of government on scientists’ choice: China and Kazakhstan | Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, Том 4. №149 (2024)  <https://buljourn.enu.kz/index.php/main/article/view/608/375> | Feng Wu, A.I. Skripnikova |
| 2 | Technologies of e-learning for journalists:  experience of integrating SC Training platform (EdApp) | Том 75 № 1 (2025): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1969/1463> | Ye.I. Dudinova, М.О. Negizbayeva, А.А. Nurshaikhova |
| 3 | Журналистік білім берудегі тұрақты даму концепциясы | Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы, Том 1. №150 (2025)  <https://buljourn.enu.kz/index.php/main/article/view/655/379> | Е.И. Дудинова, М.О. Негізбаева |
| 4 | Бұқаралық ақпарат құралдарында көші-қон мәселелерін көрсету: медиа әсері | Том 69 № 3 (2023): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1733/1368> | Керімбек Ж.,  Ашимова А. |
| 5 | Аймақтық газеттердің тарихын зерттеудің теориялық мәселелері | № 2 (2014): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://rmebrk.kz/journals/2124/95013.pdf> | - |
| 6 | Trends of tabloid journalism in Kazakhstan | Том 59 № 1 (2021): Вестник КазНУ. Серия журналистики  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1391/1225> | Skripnikova A. |
| 7 | Polylingual periodicals of Kazakhstan | Том 49 № 3 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1029/950> | Skripnikova A. |
| 8 | Язык и стиль современных СМИ | Том 38 № 2 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1297/1190> | Жумабаева А.,  Жанабаев Е.Б. |
| 9 | Хaлықaрaлық журнaлистикaның дaму тенденциялaры | Том 41 № 3 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2016-41-3.pdf> | Капарова Е.А. |
| 10 | United Nations sphere of education: the publication on Kazakhstan Mass Media | Том 45 № 3 (2017): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2017-45-3.pdf> | Мусаева Б. |
| 11 | «Рухани жаңғыру» ұлттық бағдарламасын жүзеге асырудағы өңірлік БАҚ медиа құзыреттілігінің факторлары | Том 46 № 4 (2017): ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1018/941> | - |
| 12 | Әлеуметтік желілердің қоғамдық пікір қалыптастырудағы рөлі | Том 65 № 3 (2022): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1613/1323> | Қасымбекова Н. |
| 13 | Fact checking – as the competence of the media literacy of of the media of a modern journalist | Том 50 № 4 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1060/965> | Мусаева Б.,  Nurettin Guz |
| 14 | The base of suitable service with Mass Media | Том 41 № 3 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://elibrary.kaznu.kz/wp-content/uploads/2021/06/vestnik-kaznu.-seriya-zhurnalistika_2016-41-3.pdf> | - |
| 15 | Әлеуметтік желілердегі қазақтілді контенттің өзекті мәселелері | Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. Журналистика сериясы. 1(146), 2024  <file:///C:/Users/davefrb/Downloads/Shyngyssova%20(7).pdf> | Қасымбекова Н. |
| 16 | The Role of Ecology in Media | Том 38 № 2 (2015): ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1292/1185> | Zhurtbay N.T. |
| 17 | Өңірлік газет беттеріндегі журналистік зерттеу (2000-2010 жылдaрдaғы мaтериaлдaр негізінде) | Том 43 № 1 (2017): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  [file:///C:/Users/davefrb/Downloads/%D0%91%D0%B5%D0%B7%20%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf](about:blank) | - |
| 18 | БҰҰ-дағы білім беру саласының қазақстандық БАҚ-та жариялануы | Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/936/871> | Мусаева Б. |
| 19 | Strategic communications in the process of integration and media planning of the smart city advertising campaign | Том 54 № 4 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1138/1037> | Dudinova E., Ospanova Zh. |
| 20 | On the issue of the implementation of UNESCO core projects in the field of education and communication | Том 53 № 3 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1124/1033> | - |
| 21 | Diplomatic processes in the digital age: «net-diplomacy» and Kazakhstan’s image | Том 72 № 2 (2024): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы.  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1856/1419> | Таssilova A., Zhappassov Zh.E.,  Таssilova N. |
| 22 | Мемлекеттік сaясaт бaсым бaғыттaры жүйесіндегі ел имиджінің қaлыптaсу  ерекшеліктері | Том 47 № 1 (2018): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/967/897> | Жәйлібек Қ,  Негізбаева М.О. |
| 23 | Comparative performance analysis of VTR and CTR in digital video advertising | Том 51 № 1 (2019): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1084/986> | Ospanova Zh. |
| 24 | Рекламный текст: психологические аспекты восприятия | Том 37 № 1/1 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1199/1093> | Негизбаева М. |
| 25 | Роль рекламы в сфере туризма | Том 38 № 2 (2015): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1279/1172> | Жумабаева А.,  Турсынкулова И. |
| 26 | Мемлекеттік құрылымдардағы PR | Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/951/884> | Әбдіқасымова І. |
| 27 | Ұйым aбырой-беделін қaлыптaстырудaғы PR-технологиялaрдың рөлі | Том 42 № 4 (2016): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/954/887> | Теміртайқызы А. |
| 28 | Өңірлік мерзімді баспасөз менеджменті | Том 34 № 3 (2013): әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршы. Журналистика сериясы  <file:///C:/Users/davefrb/Downloads/%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%203,34,2013%20%D3%A8%D2%A3%D1%96%D1%80%D0%BB%D1%96%D0%BA%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B7%D1%96%D0%BC%D0%B4%D1%96%20%D0%B1%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B0%D1%81%D3%A9%D0%B7_removed.pdf> | - |
| **Монография** | | | |
| 1 | Өңірлік мерзімді баспасөздің өзекті мәселелері: монография | Алматы: ««Nomad Servis A», 2012. – 544 б. ISBN 978-601-247-126-7 | - |
| 2 | Казахстанский путь: научный анализ стратегии, интегративной миссии и методов информационной поддержки: монография | Алматы: Қазақ университеті, 2017. ISBN 978-601-04-2764-8 | Негизбаева М., Дудинова Е. |
| **Оқу әдістемелік құрал** | | | |
| 3 | Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі: оқу құралы | Алматы: Қазақ университеті, 2015. ISBN 978-601-04-1040-4 | - |
| 4 | Өңірлік мерзімді бапасөз және ұлттық идея: оқу құралы | Алматы: Қазақ университеті, 2015. | Садықов С. |
| 5 | Қандастар мен мигранттар туралы ақпараттық материалдарды жазу практикумы: оқу құралы | Алматы: «Қазақ университеті», 2023 | Негизбаева М., Дудинова Е. |
| 6 | «Казахстанский Путь» формирования государственности: учебное пособие. РУМС. | Алматы: Қазақ университеті, 2019 г. ISBN 978-601-04-4177-4. | Негизбаева М., Дудинова Е. |
| 7 | PR теориясы мен практикасы: оқу құралы | Алматы: Қазақ университеті, 2015. ISBN 978-601-04-1290-3 | **-** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Авторлық құқықпен қорғалатын объектілерге құқықтар тізіліміне мәліметтерді енгізу туралы куәлік** | | | |
| Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі: оқу құралы | 14.04.2016 жыл, № 0687 | - |
| PR теориясы мен практикасы: оқу құралы | 14.04.2016 жыл, № 0686 | - |